



贵州农业职业学院  
GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF AGRICULTURE

贵州首杨商业管理有限公司参与高等职业  
教育人才培养年度报告（2023年度）：  
贵州农业职业学院



# 目 录

一、企业概况 .....	1
二、校企合作 .....	2
(一) 校企合作宗旨 .....	2
(二) 优势资源整合 .....	2
(三) 校企合作内容 .....	3
三、企业资源 .....	3
(一) 就业岗位投入 .....	3
(二) 企业师资投入 .....	4
(三) 实训基地投入 .....	4
(四) 项目资源投入 .....	5
四、参与教学 .....	5
(一) 共研人培方案 .....	5
(二) 共建实训基地 .....	6
(三) 共育技能人才 .....	6
(四) 共培双师队伍 .....	7
五、助推企业发展 .....	8
(一) 企业职工队伍建设 .....	8
(二) 服务企业技术创新 .....	8
(三) 提升企业经济效益 .....	9
六、问题与展望 .....	9
(一) 主要问题 .....	9
(二) 未来展望 .....	9

## 一、企业概况

贵州首杨商业管理有限公司（以下简称首杨公司）是一家集水果采购、批发、零售、超市销售、专卖店连锁经营等水果专营性公司，近 300 家连锁专卖店，商超与永辉超市、大润发、北京华联、百伦百货、百盛超市、步步高超市、佳惠百货、宾隆超市、OLE 等都有密切合作，批发业务覆盖了贵阳、成都、北京、广州、上海、重庆、南宁、银川、西安、郑州、青岛、嘉兴、兰州等区域。多年以来，“首杨”一直在水果行业苦心耕耘，从当初的个体户单兵运作逐步发展到公司化、标准化运作，目前员工人数 1200 多人，其中管理人员 100 多人。从最初单一的水果批发业务，发展到与大型商超的合作，现在合作的对象有：北京华联、星力百货、百伦百货、合力超市、佳惠百货、永辉超市、宾隆超市、大商百货、美好家园、大润发等，合作门店超过百家；同时，还在致力于打造完全自主品牌和专有技术的水果专卖连锁业务，目前此业务正在贵州省内进行拓展，门店数也在快速地增加。

公司下设贵州首杨农产品、四川首杨农产品、四川昊农农业、贵州修文昊农等四个分公司，另外成立了广州办事处、泰国办事处、越南办事处、国际贸易部、基地事业部等五个采购部门，产品覆盖国内和国际的各种高品质、消费者喜爱的特色水果。公司坚持“新鲜、健康、专业、乐享”的营销理念，秉承“为顾客创造体验式服务”“为员工创造实现价值的平台”的发展思路，不断完善企业内部管理机制，不断

改革、创新、努力朝着西南地区高标准、高规格水果连锁的战略目标前进。

“首杨水果”自成立以来，秉承“奉献、承担、忠诚的企业精神，实行“新鲜、健康、专业、乐享的营销理念，将优异的商品、真诚的服务奉献给顾客。我们整合优势资源、创新可复制的果业发展模式，倾心打造西南地区为顾客称赞，行业肯定的优秀果业平台。

## **二、校企合作**

为贯彻国务院关于产教融合、“双创”发展的若干意见、职教大会精神，培养应用型人才，为行业、企业发展提供智力支持，发挥企业与学校各自的优势，首杨公司与贵州农业职业学院经济管理系开展校企合作，双方于2021年7月签订校企战略合作框架协议书，开展首杨水果产教融合教学实训基地项目合作，合作内容包括组建首杨订单班，建设产教融合教学实训基地，共同申报校企合作课题，共建水果研发中心等。两年多来，校企双方的合作取得突破性进展。

### **（一）校企合作宗旨**

本着真诚合作、讲究实效、互惠互利、共同发展的原则，为实现校企人才共育、专业共建、成果共享，提高学校毕业生就业机会，也为企业储备符合需求的技术技能人才，从而更好的服务地方经济发展，双方在共建实训基地、人才定制培养、校企互认等方面开展全面的产学研，实现资源共享，建立可持续的合作关系。

### **（二）优势资源整合**

**企业优势：**首杨公司是一家集水果采购、批发、零售、超市销售、专卖店连锁经营等水果专营性公司，拥有近 300 家连锁专卖店，目前员工人数 1200 多人，其中管理人员 100 多人，有丰富的产品资源、技能培训资源和实训实践基地，可以为校企合作项目提供大力支持，同时也为学生提供了大量的岗位实习机会和就业机会。

**学校优势：**贵州农业职业学院是贵州唯一一所农业类高职院校，同时也是全国乡村振兴人才培养优质校，近年来先后获批省级高水平专业群、高水平专业化产教融合实训基地、特色骨干专业群、示范性职业教育集团（联盟）等项目建设单位。学院拥有优越的教学环境、良好的教学场所等硬件设施，同时具有丰富教学经验的教师团队和优秀的生源。

### **（三）校企合作内容**

1. 依托贵州农业职业学院校内场地，首杨公司与贵州农业职业学院合作共建校内产教融合教学实训基地。

2. 共建长期稳定的校外实习基地。

3. 组建首杨订单班，双方共同设计人才培养方案，开发实践教学项目及资源。

4. 构建校企师资互派机制。

5. 共同开展人才培养，为学生提供岗位实习机会和就业机会。

## **三、企业资源**

### **（一）就业岗位投入**

首杨公司与学院共建校内校外实训基地，组建首杨订单

班，是该公司重要的人才资源，公司每年会优先从订单班中选拔应届生，以满足公司人才需求。

### （二）企业师资投入

首杨公司专门委任本公司经验丰富的领导和员工担任实训基地和订单班的培训导师，定期对实训的学生开展培训和技能指导。

### （三）实训基地投入

首杨公司拥有近 300 家水果连锁专卖店，为经济管理系学生提供了大量的实训基地，满足实训需要。2023 年 9 月，校内首杨产教融合实训基地正式揭牌，为学生提供了更便利的实训条件。



图一：首杨校内实训基地揭牌现场



图二：首杨校内实训基地

#### (四) 项目资源投入

首杨公司为校内外实训基地运营所需的产品提供渠道支持。

### 四、参与教学

#### (一) 共研人培方案



图三：经济管理系领导看望校外实习学生

“订单式”培养的目的就是要以就业为导向，培养符合社会、市场、企业需要的人才。为保证企业获得“用得上、

上手快、留得住”的人才，经济管理系领导积极开展教学与岗位直接对接，广泛深入到公司了解专业人才需求、实习生工作情况以及学生调研等，同时多次组织学校教师与企业教师沟通与研讨，共同制定人才培养方案。



图四：学校与企业共同开展教学研讨

## （二）共建实训基地

首杨公司整合自身资源优势，在我校建立校内实训基地，同时提供大量的校外实训基地，大力支持校企合作项目。公司拥有近 300 家水果连锁专卖店，实训资源丰富，能够满足学生的实训需要。

## （三）共育技能人才

企业全程参与人才培养，组建首杨订单班，校企双方共建师资团队，共同制定人才培养方案，共同制定课程标准。为持续巩固合作成果，进一步探索合作机制及人才培养模式，首杨公司为岗位实习学生指定企业指导教师，并尽可能为岗



位实习学生提供良好的工作环境，解决食宿等问题，在生活中提供相关帮助。实习期满后，公司鼓励表现优秀的学生直接与公司签约并免除试用期，公司内部的招聘活动也首先倾向于从实习学生中内部选拔。

贵州农业职业学院与首杨集团有限公司合作举办的“泰语”订单班圆满结业

贵州农业职业学院 2023-12-29 18:10 发布于贵州

崇尚耕读  
技艺扬志

12月26日，我校与首杨集团公司校企合作开展的订单班“泰语班”正式迎来了结业典礼，应校企合作单位贵州首杨集团有限公司邀请，学院党委委员、组织人事部部长肖连军、经济管理系负责人和院办相关工作人员参加结业典礼。



结业典礼上，肖连军对顺利通过考核的6名学员表示了祝贺，他表示，学院与首杨集团合作，这是校企合作的典范，是适应职业教育新的发展需求，更是社会的需要。通过校企合作，首杨多名优秀的企业管理者受聘学院企业导师，直接进入学

首杨集团公司负责人在发言中表示，首杨与贵州农业职业学院合作开展“泰语”订单班，老师和学员克服多重困难，付出诸多努力，取得了优异的成绩。这是学院对公司的支持和帮助，对公司员工的帮助，深表感谢，同时也是公司关心关爱职工成长的重要举措。



据悉，本次合作开办“泰语”培训班是学院与首杨集团公司校企合作的重要成果，培训班自今年3月开始到12月结束，持续时间长达9个月。通过线下和线上学习培训方式，共完成128学时的泰语学习，培训教师组织考核，有6名学员顺利通过考核，获得结业证书。



图五：首杨“泰语”订单班结业典礼

2023年，应首杨公司业务发展需要，因在泰国开展业务派遣员工需要，学校和企业加强合作，开办“泰语”培训班，历时半年多时间，通过线下和线上学习培训方式，完成128学时的泰语学习，经过培训教师组织考核，共有6名学员顺利通过考核，获得结业证书。同时，企业鼓励学员学成后将所学知识应用在工作中，积极争取到泰国去实践锻炼和提升。

#### （四）共培“双师”队伍

依托企业资源，经济管理系积极选派骨干教师到首杨公司开展企业实践和挂职锻炼，提高教师的实践能力和业务水

平，加强“双师型”教师队伍建设。2022年7至8月，组织系部眭莉婷、李姝、盛乐音、王思尹、姚玥五位教师到首杨公司开展调研学习，为开设订单班打下了坚实的基础。

## **五、助推企业发展**

贵州农业职业学院经济管理系与首杨公司开展校企合作，通过服务企业、服务行业，为深入开展校企产学研合作拓宽了渠道。

### **（一）企业职工队伍建设**

在学院校内场地，校企共同建设产教融合教学实训基地，取名“首杨水果产教融合教学实训基地农职院旗舰店”，引入企业标准和文化，建设具有真实工作环境的教学实践场所，使学生能在校内实训中体验真实的企业工作环境。同时，校外实训基地便是合作的企业，在教学过程中，系部骨干教师和企业优秀的培训老师共同承担教学任务，特别是顶岗实习时，企业对实习学生进行专项指导，使学生具备胜任工作岗位的能力。

### **（二）服务企业技术创新**

首杨订单班相较于普通班来看，从一开始建立就有更为明确的培养方向，它由校方和企业共同培养学生，面向市场、企业需求制定有针对性的人才培养方案，以典型职业活动为线索确定专业课程设置，按照企业工作过程设计课程，以工作任务来整合理论和实践课程内容，拟定教学计划，实施教学过程。在教学实施过程中，企业深度参与，与校内教师共同完成人才培养方案、课程设置、课程标准等的制定，课程

的具体讲授，实践教学活动的组织开展，学生素质的培养，以及学生顶岗实习和考核评价等。

### **（三）提升企业经济效益**

通过学院和系部前期大量的实地调研和研讨交流，与“首杨”企业确立了订单班培养合作意向，经过近一年的深入沟通，于2022年8月正式签订了《校企共建产教融合教学实训基地（首杨订单班）合作协议》。协议内容本着公平、自愿、诚实信用的原则，经平等互惠、友好协商，明确了校企双方合作的内容和职责，协议一经签订，双方必须严格遵守，为首杨订单班的设立、运行提供了基础保障。

## **六、问题与展望**

### **（一）主要问题**

1. 首杨“订单班”人才培养需要完善，融入职业素养、课程思政教学内容，做到有信念、高素养、强技能的综合性人才发展。

2. 企业导师与学校教师融合性不够，在校企合作过程中培养双师型教师，以立德树人为根本，把思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，贯穿教育教学全过程。

3. 校内实训基地多功能运用效果继续加强，在订单班、实训教学、实践课程等融合性开展。

4. 加强对校企合作的支持力度，在实训基地建设、专业建设经费上匹配不够。

### **（二）未来展望**

1. 开展23级“市场营销订单班”人才培养，通过实战

化的经营实体店开展项目化教学更有针对性和实效性，更能在实战中提升学生创业水平和能力。

2. 制定“订单班”师资资源及基本设备等开支预算方案，如：投入企业教师资源、基本的设施设备、设置专项奖学金、班级活动费、企业导师讲课费等开支等成本。

3. 深入开展首杨订单班人才培养，制定相关就业岗位需求。

4. 共同申报设立“贵州农业职业学院首杨产业学院”，共同开展水果生产技术研发、水果生产基地的建设、精品水果品牌的打造、水果旗舰店店长培养和首杨水果门店经营创新创业人才培养。